



UNE ÉDITION AMPLIFIÉE

Réeduca 2024, l'évènement de la rééducation et de la kinésithérapie, a accueilli cette année 130 exposants dont un tiers de nouveaux fournisseurs et 5 500 visiteurs uniques, avec une programmation renforcée de nouveaux espaces de rencontres, de formations certifiantes, de conférences scientifiques et la venue de personnalités du santé-sport.



Dans le nouvel Espace Conférences, de nombreux thèmes ont été abordés :

- **état des lieux de la kinésithérapie** en France et de ses perspectives par Nicolas Pinsault, vice-président de l'Ordre des Masseurs-Kinésithérapeutes ;
- **lutte contre la sédentarisation** par Rémy Rivier, secrétaire général de la FFMKR ;

- **protocoles sur le stress et le sommeil** par Christian Gagnière, directeur médical et scientifique de LPG

- ou encore **la santé sexuelle chez les femmes** par le Dr Salama, gynécologue obstétricien.

25 conférences scientifiques ont été programmées sur ce nouvel espace en trois jours.



Des personnalités telles que Grégoire Gibault, @MajorMouvement et **Mathieu Blanchard**, athlète ultratrail et ambassadeur LightBack y ont également tenu une conférence sur la mobilité de hanche.



6 formations certifiantes ont été organisées par l'ITMP dans le nouvel Espace Formations.

Plus de 50 kinésithérapeutes ont pu suivre une formation certifiante pendant une demi-journée tout en découvrant les nouveautés et les innovations des fournisseurs du secteur.



Comme à son habitude, l'espace **Conversations Multidisciplinaires** n'a pas désempilé et les discussions se prolongeaient même dans les allées du salon.

Les kinésithérapeutes - en formation ou déjà installés - ont ainsi pu parler longuement de :

- **kiné pédiatrique** avec Emilie Gouin et Mathilde Elind ;
- de **douleurs & périnée** avec Sabrina Fajau, @SabSanté ;
- ou encore **d'utilité de la proprioception dans la prévention des blessures sportives** avec Alexandre Tapin.



Du côté des **Ateliers Pratiques**, les intervenants faisaient participer activement les visiteurs.

On a ainsi vu :

- une **centaine de personnes se mettre en position quadrupédique** pour étendre leur colonne lors de l'intervention de Sabrina Fajau (@SabSanté) et Estelle Bertrand (@Estelle_Kiné) sur les abdos & le périnée
- des volontaires s'en remettre aux mains des experts pour des tests sur le nerf sciatique.

Réeduca 2024 a accueilli **130 exposants (soit une croissance de 10%)** et renforce son rôle de promoteur de nouveautés et d'innovations qui font la kinésithérapie et la rééducation d'aujourd'hui et de demain, avec entre autres :

- **Virtualis** et sa solution de bilan en réalité virtuelle,
- **Ikinesis** et sa solution de biofeedback à distance,
- **Miha Bodytec** et leurs dispositifs médicaux d'électrostimulation corps entier pour la prévention et la thérapie.

Les **5 parcours de visite** à travers l'espace d'exposition (Sportifs, Femmes, Made in France, Séniors ou Jeunes Kinés) permettaient d'orienter les visiteurs et d'**optimiser leur temps de visite sur le salon.**

Le Hub Innovations a accueilli également une dizaine de start-ups. Quant aux Talents Santé, ils ne manquent pas à l'appel et s'engagent fortement auprès du salon.

Enfin, l'innovation était aussi mise à l'honneur sur le salon grâce au **concours Réeduca Innov'**.

Ce concours vise, selon Vincent Meslet (kinésithérapeute D.E, ostéopathe D.O, IFMK Paul Guinot Handicap International et membre du jury), à « **mettre en lumière les innovations qui vont vraiment changer la vie des kinésithérapeutes au quotidien tout en s'appuyant sur de vrais fondements scientifiques** ».

2 gagnants cette année :

- **BlueBack**, avec Inner UP, sa solution de **biofeedback du périnée sans sonde** gagne le Prix de l'Innovation.
- **EcoPostural**, avec sa **table de soins adaptée aux patients rencontrant des difficultés à se tenir sur le ventre**, remporte le Prix du Jury et le Prix du Public.





- Réduca s'engage -

Comme une évidence, Réduca a pris soin de réduire son empreinte carbone :

- en limitant la moquette, le salon a économisé 3546 m² soit 105t de CO₂ en moins
- en distribuant 7000 cordons de badges sans pochette plastique
- en privilégiant les signalétiques en carton ou en toile éco pour plus de recyclage
- en faisant intervenir RE'UP pour transformer les déchets en ressources
- en proposant des mobiliers éco-responsables
- en sensibilisant les exposants aux bonnes pratiques via le Guide Exposant.

LES CHIFFRES 2024

5 500 visiteurs uniques
130 exposants
42 secteurs d'activités
120 conférences et ateliers

RENDEZ-VOUS EN 2025

Réduca

9-11 OCT. 2025

PARIS EXPO - PORTE DE VERSAILLES